

REGOLAMENTI PER LE MOSTRE MERCATO

Nel tentativo di stilare dei regolamenti per le mostre mercato, si potrebbero fare due ipotesi. La prima è che l'Associazione sia invitata ad una mostra Mercato organizzata da un terzo soggetto ad esempio un comune come Borgo S. Lorenzo. La seconda è che uno o più soci organizzino una mostra Mercato e che chiedano il patrocinio dell'Associazione ad esempio SS. Annunziata.

I) Per quanto riguarda la prima ipotesi sarà un membro del CD ad occuparsi dell'organizzazione dell'evento, rapporti con gli organizzatori, il chiedere garanzie riguardo alla pubblicità, alla qualità della mostra stessa, quello che scrivere sull'eventuale depliant e quant'altro fosse necessario per il buon fine della mostra ed inoltre avrà cura di verificare che sussistano le condizioni materiali ed immateriali di tutela dei visitatori, degli espositori e dell'Associazione, provvedendo, ove possibile alla rimozione delle cause di rischio di danno materiale e immateriale coordinando la propria azione con il membro del C.D. che si sia reso preventivamente reperibile o ad un sostituto di questi in caso di grave impedimento, oppure un rappresentante delegato dal CD che dovrà usare gli stessi criteri di cui sopra. I rapporti cartacei con i soci sarebbero curati dall'Ufficio segreteria dell'Associazione. Nel caso di una mostra di questo tipo non ci dovrebbero essere problemi di selezione, se non richiesti dagli organizzatori della mostra stessa, in tal caso questo non sarebbe più un problema dell'Associazione.

II) Per quanto riguarda la seconda ipotesi, saranno i soci promotori ad organizzare l'evento, dai permessi, agli inviti, alla corrispondenza con i partecipanti all'organizzazione della pubblicità, alla selezione dei soci, che sarà fatta con trasparenza e con decisioni motivate dal regolamento che la Mostra stessa si darà. Anche il taglio culturale sarà a discrezione degli organizzatori, in questo modo si favoriranno le iniziative individuali e si creeranno eventi con caratteristiche diverse e proprio per questo interessanti. Il tutto, naturalmente in linea con quello che è lo statuto ed i principi ispiratori dell'Associazione, e con l'approvazione a maggioranza del CD, che dopo aver visionato il programma della manifestazione e parlato con l'organizzatore promotore dell'evento decide se dare o no il proprio patrocinio. Anche da un punto di vista economico le iniziative dovranno avere gambe proprie, quindi i promotori avranno cura di fare un preventivo delle spese e ripartirlo fra i partecipanti alla manifestazione.

Queste regole che è necessario darsi, non hanno un carattere punitivo ma sono la prerogativa a che l'Associazione possa aumentare gli eventi e le iniziative e che questi risultino gestibili nella loro molteplicità. Cercando di contemplare più casi il lavoro della segreteria, della tesoreria e del CD sarà alleggerito in modo che ci si possa occupare di più dell'Associazione nel suo insieme.